

Construyendo su Perfil en LinkedIn

Si aún no tiene un perfil de LinkedIn para trabajar, simplemente siga las instrucciones para registrarse y conocer los conceptos básicos de esta plataforma. (LinkedIn debe actualizarse al menos una vez al año).

Comenzando:

Una vez que haya completado la información básica de su perfil, es hora de trabajar en los tres elementos más importantes:

- Fotografía Profesional
- Titular
- Resumen

A lo largo de este proceso, tenga en cuenta que LinkedIn se trata de construir relaciones y conexiones de una manera organizada y con un propósito, no solo agregar personas por el simple hecho de conseguir un trabajo. Además, manténgalo en privado hasta que se complete.

Fotografía Profesional:

Su imagen es lo primero que otros usuarios verán en su perfil, así que considere qué mensaje está retratando su fotografía de perfil. Estar atento a:

- Calidad de la foto
- Contacto visual
- Sonriendo
- Proporción de la imagen
- Recorte

Pregúntate si tu foto es profesional, de buena calidad y oportuna.

Titular:

Vaya más allá de su "título de trabajo"... No permita que el sistema determine su presentación por defecto, esto puede ser lo más difícil de escribir. Algunos ejemplos:

- Merchandising senior | Fuertes habilidades analíticas equilibradas con ideas creativas.

- Profesional enfocado en el cliente que puede programar cualquier robots en planta. Especializado en robots ABB, FANUC y Kawasaki.
- Enfermera titulada, incansable y cariñosa que ayuda a los pacientes pediátricos con cáncer y a sus familias a sentirse cómodos durante el tratamiento y la recuperación.

Resumen:

El resumen es una perspectiva en primera o tercera persona que incluye una argumentación de sus objetivos profesionales. También debe integrar información sobre el estado de su desarrollo profesional. Una buena manera de comenzar es responder preguntas como: ¿A quién quieres llegar con tu resumen? ¿Qué quieres que sepan de ti? ¿Cómo quieres que se sientan después de leer tu resumen? Use palabras clave que sean estándar en su industria.

El orden de su contenido debe seguir de manera similar a cómo redactaría su currículum o resumé (consulte la referencia lista E8).

MARCA TU PERFIL

Sea seguro de sí mismo
Refleja las palabras correctas (clave)
Atiende a tu audiencia
Nadie más se hará cargo ¡Completa tu perfil!
Desarrolle y entregue el mensaje que quiere transmitir

Extra:

Personalice su URL de LinkedIn a través de la configuración
Solo correo electrónico de OKState
Incluir intereses personales.
NO incluya su cumpleaños
birthday

